

ACERCA DE PAYNOPAIN

PaynoPain es una exitosa fintech española que lleva en activo desde 2011 dando cobertura de pagos a escala global y que actualmente cuenta con proyectos tecnológicos en más de 12 países alrededor del mundo, en su gran mayoría soluciones innovadoras en materia de medios de pago online.

La compañía pone a disposición de sus clientes servicios innovadores como Paylands y CHANGEiT, cuya tecnología está ayudando actualmente a mejorar la inclusión financiera en los países con menores índices de bancarización. También cuenta con un Laboratorio Fintech para proyectos internacionales ad hoc a gran escala.

ACERCA DEL EQUIPO DIRECTIVO

Jordi Nebot (CEO)

Jordi es ingeniero informático y máster en robótica de servicios por la Universidad Jaume I. Con más de 10 años de experiencia en el sector TIC, inició su trayectoria empresarial en 2008, emprendiendo con diferentes compañías desde entonces y actualmente centrado en su posición de CEO de PaynoPain.

Fernando Gregori (CTO)

Fernando es ingeniero informático y ejerce como CTO en PaynoPain, además de supervisar al personal en la oficina de Castellón de PaynoPain y ser el responsable de producto de CHANGEiT. Tiene una larga experiencia en el desarrollo de sistemas de pago, imprescindible para el desarrollo de un producto tan innovador como nuestro eWallet.

Cristian Stan (Chief DEV Team)

Cristian es técnico superior en desarrollo de aplicaciones web y cuenta con la experiencia del emprendedor y un conocimiento de vanguardia de las últimas tecnologías, como IoT o blockchain. Como responsable de nuestro Fintech Lab y coordinador de Paylands, aporta su experiencia y conocimiento para conseguir que PaynoPain sea un referente tecnológico a nivel internacional.

Patrice Pelletier (Director Comercial)

Patrice cuenta con una larga trayectoria como comercial y emprendedor dentro del sector digital y tecnológico. Su experiencia le ha proporcionado la capacidad de crear redes de contactos y generar oportunidades de negocio fácilmente, así como de satisfacer las necesidades de nuestros potenciales clientes de una manera resolutiva y eficaz.

Aloma Valverde (Responsable de Marketing y Comunicación)

Licenciada en Publicidad y RRPP, Aloma cuenta con un perfil multidisciplinar que ha desarrollado trabajando en diferentes proyectos de marketing. Es la responsable de la comunicación tanto interna como externa de la empresa, además de todas las acciones de marketing que llevamos a cabo para dar a conocer PaynoPain en todos los rincones del mundo.

ABOUT PAYNOPAIN

PaynoPain is a successful Spanish fintech that has been active since 2011 providing payments coverage on a global scale and currently has technological projects in more than 12 countries around the world, mostly innovative solutions in terms of online payment methods.

The company offers its customers innovative services such as Paylands and CHANGEiT, which technology is currently helping to improve financial inclusion in countries with lower rates of banking. It also has a Fintech Lab for large-scale international ad hoc projects.

ABOUT THE MANAGEMENT TEAM

Jordi Nebot (CEO)

Jordi is a computer engineer and master in service robotics from the Jaume I University. With more than 10 years of experience in the ICT sector, he started his business career in 2008, launching different companies since then and currently focused on his position as CEO of PaynoPain.

Fernando Gregori (CTO)

Fernando is a computer engineer and works as CTO in PaynoPain, in addition to supervising the staff in PaynoPain's Castellón office and being the product manager of CHANGEiT. He has a long experience in the development of payment systems, essential for the development of a product as innovative as our eWallet.

Cristian Stan (Chief DEV Team)

Cristian is a senior technician in web application development and has the entrepreneur's experience and cutting-edge knowledge of the latest technologies, such as IoT or blockchain. As head of our Fintech Lab and Paylands coordinator, he brings his experience and knowledge to make PaynoPain an international technology reference.

Patrice Pelletier (Sales Manager)

Patrice has a long career as a sales agent and entrepreneur in the digital and technological sector. His experience has provided him with the ability to network and generate business opportunities easily, as well as to meet the needs of our potential clients in a decisive and effective way.

Aloma Valverde (Marketing and Communication Manager)

With a degree in Advertising and Public Relations, Aloma has a multidisciplinary profile that she has developed working on different marketing projects. She is responsible for both internal and external communication of the company, as well as all the marketing actions we carry out to make PaynoPain known worldwide.